

Social Media Vorlage: Hitze & Dürre

#zukunftssicher starten – mit gezielter Prävention gegen Hitze & Dürre 🌡️☀️

Extreme Temperaturen sind längst Realität – sie beeinträchtigen den Wohnkomfort, gefährden Betriebsabläufe und führen zu steigenden Schadenskosten. Mit unserer Kampagne #zukunftssicher rücken wir deshalb das Thema Prävention stärker in den Fokus.

👉 Ziel der Kampagne: Risiken frühzeitig erkennen und gezielt ansprechen – damit Sie Ihre Kunden individuell und wirkungsvoll auf geeignete Schutzmaßnahmen hinweisen können.

Im ersten Beitrag beleuchten wir die konkreten Auswirkungen von Hitze und Dürre – sowohl auf Privatsimmobilien als auch auf gewerblich genutzte Gebäude:

- Für Privatkunden: Wie sich Wohngebäude und Hausrat schützen lassen, z. B. durch kluge bauliche Maßnahmen oder gezielte Begrünung.
- Für Gewerbekunden: Welche Risiken für Betriebsgebäude, IT, Maschinen und Lieferketten bestehen und wie Unternehmen vorbeugen können.

Jetzt durch die Slides klicken und erfahren, was Immobilien brauchen, um zukunftsicher und klimafit zu sein.

💡 Hinweis für gBnet-Partnermakler: Alle Informationen, Beratungsansätze und Materialien finden Sie im gBnet-Intranet.

#prävention #gBnet #zukunftssicher #klimarisiken #beratungmitmehrwert